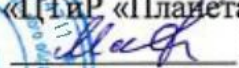


муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«ЦЕНТР ТВОРЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ «ПЛАНЕТА ТАЛАНТОВ»

РАССМОТРЕНО
на методическом совете
Протокол № 6 от 06.05.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО
«ЦТДР «Планета талантов»
 Н.Н. Малеева
Приказ № 34-у от 02.06.2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиажурналистика»

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень программы: стартовый
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год

Составители:
педагог дополнительного образования
Клыкова Ирина Игоревна
методист
Гейн Виктория Петровна

Ачинск
2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиажурналистика» **социально-гуманитарной направленности**. Уровень реализации программы – стартовый.

Программа «Медиажурналистика» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационно-телекоммуникационных компетенций современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и работать с различными видами информации: текстовой, аудио, фото- и видеоформатами.

Программа обеспечивает непрерывность обучения и рассчитана на учащихся разных возрастных групп.

Актуальность программы обусловлена тем, что XXI век — это эпоха информационных технологий, компьютеризации и широкого внедрения гаджетов во все сферы жизни. СМИ стремительно переходят на цифровые платформы, что позволяет оперативно передавать информацию большому числу читателей и слушателей. Подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ.

Цель программы — не только научить подростков выделять из различных источников полезную и актуальную информацию, но и развить умения создавать контент, важный для них и их окружения. Особенность современных информационно-коммуникационных технологий требует активного участия детей в создании, обработке и распространении информации. Подростки легко воспринимают новинки и обладают высоким уровнем знаний и навыков в использовании интернет-технологий.

Занятия в объединении «Медиажурналистика» позволяют учащимся развить навыки журналистики, попробовать себя в ролях оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста.

Новизна программы заключается в учёте современных цифровых реалий XXI века, в которых подростки активно взаимодействуют с информационными технологиями и электронными СМИ, что делает программу особенно востребованной. В ней акцент сделан не только на теоретическом изучении, но и на практическом вовлечении учащихся в создание собственных медиапродуктов с использованием современных цифровых инструментов.

Особенностью программы является интеграция мультимедийных технологий — работа с видео, аудио и графикой, что расширяет творческие возможности обучающихся и формирует комплексный подход к журналистике. Значительное внимание уделяется развитию критического мышления и навыков информационной гигиены, что помогает подросткам фильтровать и анализировать большие потоки информации.

Отличительной чертой программы является практико-ориентированный подход с использованием современных гаджетов и программного обеспечения для создания и обработки медиаконтента. Каждый участник получает возможность попробовать себя в различных ролях медиапроцесса — журналиста, оператора, корреспондента, ведущего или сценариста.

Помимо профессиональных навыков, программа направлена на развитие командной работы, коммуникативных и творческих способностей. Важным аспектом является формирование социально ответственного отношения к журналистике, обучение этическим нормам и уважению интеллектуальной собственности. Кроме того, программа включает элементы медиаобразования, позволяющие подросткам лучше ориентироваться в цифровом медиапространстве и становиться активными, осознанными потребителями и создателями информации.

Адресат программы — обучающиеся в возрасте 10–17 лет. Формирование групп происходит после предварительного очного собеседования. В группе не менее 15 человек.

Срок реализации и объём учебных часов.

Срок реализации программы – 1 год.

Полный курс по программе составляет 144 часа.

Год обучения	1
количество часов в неделю	4
количество часов по программе	144

Сокращенный курс 72 часа

Год обучения	1
Количество часов в неделю	2
Количество часов по программе	72

Форма обучения по программе – очная.

Режим занятий составляется в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 и годовым календарным учебным графиком Центра:

- Для полного курса:
- 2 раза в неделю по 2 учебных часа продолжительностью 30 минут с 10-минутным перерывом.

Для сокращенного курса:

- 1 раз в неделю по 2 учебных часа продолжительностью 30 минут с 10-минутным перерывом.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: научить подростков выделять полезную и актуальную информацию из различных источников и развить умения создавать значимый контент для себя и окружающих.

Для реализации поставленной цели программа решает **задачи**.

Обучающие:

- обучить медиакультуре и работе с цифровыми форматами информации.
- освоить создание и обработку медиапродуктов с помощью современных цифровых инструментов.

Развивающие:

- развивать критическое мышление и творческие способности.
- улучшить коммуникацию и навыки командной работы.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к журналистике и этическим нормам.
- формировать осознанность в цифровом медиапространстве.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Полный курс (144 часа)

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля*
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Наблюдение
1.	Источники информации	10	1,5	6,5	
1.1.	Источники СМИ	6	0,5	5,5	Практическое задание
1.2.	Авторские права	2	1	1	Практическое задание
	Воспитательное	1	-	1	

	мероприятие №1				
2.	Разработка контента-плана	14	1,5	12,5	
2.1.	Виды СМИ	4	1	3	Практическое задание
2.2.	Определение своего вектора работы. Разработка рубрик	10	0,5	9,5	Практическое задание
	Воспитательное мероприятие №2	1	-	1	
3.	Жанры журналистики	114	4	108	
3.1.	Знакомство с жанрами журналистики	22	2	20	Практическое задание
3.2.	Создание материалов (статей)	32	2	30	Практическое задание
	Промежуточная (полугодовая) аттестация	1	-	1	Тестирование
3.3.	Искусство интервью	30	1	29	
3.4	Репортаж. Значение фотографии в репортаже	30	1	29	Практическое задание
	Воспитательное мероприятие №3	1	-	1	
	Итоговая аттестация	2	-	2	Тестирование
ИТОГО:		144			

Сокращенный курс (72 часа)

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля*
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	1	1	Наблюдение
1.	Источники информации	4	1	3	
1.1.	Источники СМИ	3	0,5	2,5	Практическое задание
1.2.	Авторские права	1	0,5	0,5	Практическое задание
	Воспитательное мероприятие №1	1	-	1	
2.	Разработка контента-плана	7	1,5	5,5	
2.1.	Виды СМИ	2	1	1	Практическое задание
2.2.	Определение своего вектора работы. Разработка рубрик	5	0,5	4,5	Практическое задание
	Воспитательное мероприятие №2	1	-	1	
3.	Жанры журналистики	53	5	48	
3.1.	Знакомство с жанрами журналистики	10	1	9	Практическое задание
3.2.	Создание материалов (статей)	17	2	15	Практическое задание
	Промежуточная	1	-	1	Тестирование

	(полугодовая) аттестация				
3.3.	Искусство интервью	11	1	10	
3.4	Репортаж. Значение фотографии в репортаже	15	1	14	Практическое задание
	Воспитательное мероприятие №3	1	-	1	
	Итоговая аттестация	2	-	2	Тестирование
ИТОГО:		72			

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПРОГРАММЫ

Полный курс (144 часа)

Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 ч.): правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички в социальной сети ВКонтакте.

Практика (1 ч.): Распределение обязанностей и ролей участников.

Контроль: Наблюдение за работой детей по распределению обязанностей и ролей участников медиажурналистики.

1. Раздел «Источник информации»

1.1. Тема Источники средств массовой информации (СМИ) (6 часов)

Теория (0,5 ч.): Понятие «источник информации». СМИ.

Практика (5,5 ч.): Анализ источников СМИ.

Контроль: Практическое задание по анализу источников СМИ.

1.2. Тема Авторские права (2 часа)

Теория (1 ч.): Понятие «авторские права». Правовые документы о соблюдении авторских прав.

Практика (1 ч.): Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Контроль: Практическое задание по работе с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Воспитательное мероприятие № 1 (1 час)

2. Раздел «Разработка контент-плана» (14 часов)

2.1. Тема Виды СМИ (4 часа)

Теория (1 ч.): Функции СМИ. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: (3 ч.): Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Контроль: Практическое задание по анализу событий в СМИ.

2.2. Тема Определение своего вектора работы. Разработка рубрик (10 часов)

Теория (0,5 ч.) Особенности контент-плана молодежных электронных СМИ.

Практика (9,5 ч.): Анализ контент-плана молодежных электронных СМИ, выявление плюсов и минусов организации интернет-пространства. Разработка своих рубрик.

Контроль: Практическое задание по определению своего вектора работы, созданию рубрик.

Воспитательное мероприятие № 2 (1 час)

3. Раздел «Жанры журналистики»

3.1. Тема Знакомство с жанрами журналистики (22 часа)

Теория (2 ч.) Особенности жанров: информационные, публицистические, аналитические.

Практика (20 ч.) Создание текстов в изучаемых жанрах.

Контроль: Практическое задание по написанию текстов в различных жанрах.

3.2. Тема Создание материалов (статей) (32 часа)

Теория (2 ч.): Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика (30 ч.): Написание текстов и статей по заданной теме.

Контроль: Практическое задание по созданию статей для публикации в электронном СМИ.

Промежуточная (полугодовая) аттестация (1 час)

Практика (1 ч.): Тестирование.

3.3. Тема Искусство интервью. (30 часов)

Теория (1 ч.): Особенности жанра интервью, его виды.

Практика (29 ч.): Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы микрофоном, диктофоном.

Контроль: Практическое задание в форме творческой встречи «Интервью».

Воспитательное мероприятие № 3 (1 час)

3.4. Тема Репортаж. Значение фотографии в репортаже (30 часов)

Теория (1 ч.): Особенности написания репортажа. Особенности фоторепортажных снимков. Фотожурналистика.

Практика (29 ч.): Написание репортажа. Фоторепортажная съемка.

Контроль: Практическое задание по созданию фоторепортажных снимков, написание фоторепортажа.

Итоговая аттестация (2 часа)

Практика (2 ч.): Тестирование.

Сокращенный курс (72 часа)

Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 ч.): правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички в социальной сети ВКонтакте.

Практика (1 ч.): Распределение обязанностей и ролей участников.

Контроль: Наблюдение за работой детей по распределению обязанностей и ролей участников медиажурналистики.

1. Раздел «Источники информации»

1.1. Тема Источники средств массовой информации (СМИ) (3 часа)

Теория (0,5 ч.): Понятие «источник информации». СМИ.

Практика (2,5 ч.): Анализ источников СМИ.

Контроль: Практическое задание по анализу источников СМИ.

1.2. Тема Авторские права (1 час)

Теория (0,5 ч.): Понятие «авторские права». Правовые документы о соблюдении авторских прав.

Практика (0,5 ч.): Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Контроль: Практическое задание по работе с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Воспитательное мероприятие № 1 (1 час)

2. Раздел «Разработка контент-плана»

2.1. Тема Виды СМИ (2 часа)

Теория (1 ч.): Функции СМИ. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: (1 ч.): Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Контроль: Практическое задание по анализу событий в СМИ.

2.2. Тема Определение своего вектора работы. Разработка рубрик (5 часов)

Теория (0,5 ч.) Особенности контент-плана молодежных электронных СМИ.

Практика (4,5 ч.): Анализ контент-плана молодежных электронных СМИ, выявление плюсов и минусов организации интернет-пространства. Разработка своих рубрик.

Контроль: Практическое задание по определению своего вектора работы, созданию рубрик.

Воспитательное мероприятие № 2 (1 час)

3. Раздел «Жанры журналистики»

3.1. Тема Знакомство с жанрами журналистики (10 часов)

Теория (1 ч.) Особенности жанров: информационные, публицистические, аналитические.

Практика (9 ч.) Создание текстов в изучаемых жанрах.

Контроль: Практическое задание по написанию текстов в различных жанрах.

3.2. Тема Создание материалов (статей) (17 часов)

Теория (2 ч.): Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика (15 ч.): Написание текстов и статей по заданной теме.

Контроль: Практическое задание по созданию статей для публикации в электронном СМИ.

Промежуточная (полугодовая) аттестация (1 час)

Практика (1 ч.): Тестирование.

3.3. Тема Искусство интервью (11 часов)

Теория (1 ч.): Особенности жанра интервью, его виды.

Практика (10 ч.): Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы микрофоном, диктофоном.

Контроль: Практическое задание в форме творческой встречи «Интервью».

Воспитательное мероприятие № 3 (1 час)

3.4. Тема Репортаж. Значение фотографии в репортаже (15 часов)

Теория (1 ч.): Особенности написания репортажа. Особенности фоторепортажных снимков. Фотожурналистика.

Практика (14 ч.): Написание репортажа. Фоторепортажная съемка.

Контроль: Практическое задание по созданию фоторепортажных снимков, написанию фоторепортажа.

Итоговая аттестация (2 часа)

Практика (2 ч.): Тестирование.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты

- владеют основами медиакультуры и журналистики;
- умеют работать с различными форматами информации: текстом, аудио, фото, видео;
- осваивают навыки создания и обработки медиаконтента с использованием цифровых технологий.

Метапредметные результаты

- развивают критическое мышление и навыки анализа информации;
- формируют умение работать в команде и эффективно коммуницировать;
- усваивают принципы этического поведения и ответственности в медиа среде.

Личностные результаты

- формируют ответственное и этическое отношение к созданию и распространению информации;
- повышают уровень цифровой грамотности и осознанности в медиапространстве;
- развивают творческий потенциал и мотивацию к самовыражению через медиа.

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения аттестации
1.	2025 - 2026	01.09.2025	31.05.2026	36	72	2 академических часа 1 раз в неделю	Промежуточная (полугодовая) аттестация: с 01.12.2025 по 23.12.2025 Промежуточная (годовая)/ итоговая аттестация: с 22.04.2026 по 20.05.2026

7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

К условиям реализации программы относится характеристика следующих аспектов:

Материально-техническое обеспечение:

- сведения о помещении, в котором проводятся занятия: учебный кабинет;
- перечень оборудования учебного помещения, кабинета: магнитная доска, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов, столы и стулья для обучающихся и педагога;
- перечень технических средств обучения: персональный компьютер для педагога, принтер, проектор.

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет- источники, цифровые, учебные и другие информационные ресурсы, обеспечивающие реализацию программы.

Кадровое обеспечение. Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим образование - не ниже средне - профессионального или педагогическое.

8. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся:

- промежуточный контроль (декабрь).
Форма проведения: тестирование.
- итоговый контроль (апрель-май).
Форма проведения: тестирование.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: журнал посещаемости, материал тестирования, медиапродукты, портфолио, дипломы с конкурсов.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: показ медиапродуктов, конкурс, открытое занятие, тестирование.

Эффективность реализации программы будет оцениваться согласно заявленным результатам (предметным, метапредметным и личностным).

В рамках каждого планируемого результата (предметного, метапредметного и личностного) сформулированы измеряемые критерии.

По каждому результату в соответствующей ведомости по аттестации выставляется уровень (высокий, средний, низкий).

**Таблица критериев сформированности
предметных, метапредметных, личностных результатов**

Тип результата	Критерии сформированности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Предметные	Знание и понимание медиакультуры и журналистики	Уверенное владение теорией и практикой	Частичное знание, требуется помощь в практике	Поверхностное или отсутствующее знание
	Умение работать с текстом, аудио, фото, видео	Самостоятельное создание и обработка контента	Выполнение заданий с поддержкой	Не справляется с базовыми заданиями
	Навыки использования цифровых инструментов	Активное и эффективное применение технологий	Использует инструменты с помощью преподавателя	Не умеет работать с цифровыми технологиями
Метапредметные	Критическое мышление и анализ информации	Анализирует и корректно оценивает источники	Делает частичный анализ, ошибается иногда	Не в состоянии критически осмыслить информацию
	Работа в команде и коммуникация	Эффективно взаимодействует, участвует в диалоге	Принимает участие, но с трудом строит коммуникацию	Избегает взаимодействия и не умеет работать в команде
	Принципы этики и ответственности в медиа	Последовательно соблюдает этические нормы	Знает нормы, но не всегда применяет	Не знает или игнорирует этические принципы
Личностные	Ответственное отношение к информации	Осознанно формирует и распространяет контент	Частично осознаёт, нуждается в напоминаниях	Не проявляет ответственности
	Цифровая грамотность и осознанность	Активно и безопасно пользуется медиа и интернетом	Использует медиа среды с ограниченным пониманием	Не умеет безопасно и осознанно работать с медиа
	Творческий потенциал и	Проявляет инициативу и	Реализует творчество с	Не проявляет творческого

	самовыражение	оригинальность в творчестве	подсказкой	интереса
--	---------------	-----------------------------	------------	----------

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- словесные (устное изложение, беседа, объяснение, диалог);
- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение);
- практические (упражнения, творческая работа, ролевые игры, мастер-классы, работа по образцу).

Программа предусматривает такие **формы организации образовательного процесса**, как индивидуальная и групповая.

Занятия проводятся в форме: игра, соревнование, квест, практикум, мастер - класс.

В процессе работы используются следующие **педагогические технологии**: технология группового обучения, квест-технология, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, здоровьесберегающая технология.

Методический и дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом, возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные пособия следующих видов:

- сценарные планы практических занятий, мастер-классов;
- дидактические пособия (карточки, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса).

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Венецкая А. Б. Школа журналистики: учебно-методическое пособие. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
2. Вартанова Е. Л. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». – Москва, 2022. – 153 с.
3. Мастерство журналиста. Практики обучения: учебное пособие/ Под ред. С. К. Шайхитдиновой. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, [б. г.]. – 37 с.

Литература для обучающихся:

4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
5. Александрова И. Б., Колесниченко А. В. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». – Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2022. – 153 с.

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети Интернет:

6. Пособие для начинающих журналистов. – Режим доступа: <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> (дата обращения: 25.09.2025).
7. Портал для журналистов «Живое слово». – Режим доступа: https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108 (дата обращения: 25.09.2025).
8. Портал медиа для журналистов. Теория и практика. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml> (дата обращения: 25.09.2025).

9. Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов. – Режим доступа: <https://stepik.org/course/81/promo> (дата обращения: 25.09.2025).

10. Интернет-ресурсы по журналистике. – Режим доступа: <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/> (дата обращения: 25.09.2025).